



Ventajas de tener una Franquicia GRIDO

Formará parte de la cadena de franquicias más grande de Latinoamérica, ofreciendo un producto y servicios aprobados y ampliamente aceptados en los mercados de Argentina, Chile y Paraguay.

Además contará con:

Acompañamiento Comercial:

- Sistema de seguimiento asociado a reconocimiento por buen desempeño
- Asesoramiento en logística, acciones comerciales, RRHH, tareas operativas y administrativas
- Auditorías operativas y de atención al cliente en los puntos de venta.

Capacitación:

Reducimos la incertidumbre, el riesgo de iniciar un negocio nuevo brindando todo el Know-how ("cómo hacer las cosas") necesario para instalar y gestionar su propio negocio:

- ✓ Programa Mando Avanzados para Franquiciados
- ✓ Programa Personal Operativo: dirigido a empleados
- ✓ Programa Mandos Medios: para encargados

Todos los cursos son presenciales en Centro de Capacitación en Montevideo

Comunicación:

- ✓ Sitio web interno interactivo. Revista. Consultas permanentes. Manuales operativos y de gestión. Encuentro Anual de Franquiciados de Chile, Paraguay y Argentina

Marketing:

- Soporte y asesoramiento previo a la Apertura
- Desarrollo de campañas promocionales nacionales y acciones promocionales específicas para las heladerías

Inversión

Costo total de inversión:

Desde **U\$S 40.000 a U\$S 70.000** dependiendo el tamaño del local y la categoría de la heladería.

Fee de Ingreso:

U\$S 1500 + IVA. Incluye derecho de marca, asesoramiento integral del negocio, capacitación de ingreso, lay out del negocio.



Financiación:

- 20% entrega inicial en efectivo para confirmar el ingreso a la cadena.
- 40% al momento de la apertura.
- 40% con cheques hasta en 4 cuotas

¿Qué incluye la inversión?:

- ✓ Infraestructura de la heladería y maquinaria necesaria (Cartelería, mostradores, mesas y sillas, freezers).

No incluye gastos de mano de obra para la instalación del local.

- ✓ Tiempo de Recupero de Inversión: 15 meses
- ✓ Rentabilidad Neta (Promedio Anual) 18% a 23%

Estructura de Costos

- ✓ **COSTO DE MERCADERÍA 40%**
- ✓ **GASTOS GENERALES 40%**

Características de local requerido

- Superficie mínima: 70 m2. (No excluyente)
- Frente del local: vidriado.
- Frente del local: superior a 5 metros (No excluyente)
- Baños: en lo posible dos baños.
- Veredas anchas para espacio de consumo en mesas, sillas y sombrillas.

Requisitos para Postularse

- ✓ Tener más de 23 años de edad y experiencia laboral
- ✓ Estar radicado en la localidad donde le interesa instalar la franquicia
- ✓ Tener disponibilidad horaria full time para gestionar la franquicia
- ✓ Disponer al menos el 75% del capital inicial
- ✓ Tener cuenta bancaria
- ✓ Registrado como Responsable inscripto

Etapas en el Proceso

Nuestro proceso de selección de potenciales franquiciados está fundado en una visión integral y bajo un criterio objetivo con el fin de identificar los mejores candidatos. Para ello definimos seis etapas, cada una de las cuales deberá ser aprobada para acceder a la siguiente:

- Completar Formulario del Postulante en www.gridohelado.com.ar
- Completar Formulario de Diagnóstico y elaborar un Proyecto de Negocio.
- Entrevista Personal con el ejecutivo de la zona
- Evaluación Psicotécnica
- Aprobación del Proyecto Final de Negocio por parte de ASANOVA S.A.